

Программа «HR for Business»

Цель:

Помочь HR профессионалам соответствовать международным стандартам HR Бизнес партнера через:

- Понимание бизнеса
- Уверенную HR экспертизу
- Умение действовать, как агент изменений
- Демонстрацию организационных ценностей
- Умение строить отношения, основанные на проактивном подходе и доверии

А также:

- Поделиться опытом работы HR Бизнес партнеров крупнейших российских и международных компаний «из первых рук»
- Получить знания и навыки, принятые в международной практике, для успешной реализации функции HR Бизнес партнерства
- Научиться использовать ключевые инструменты для анализа, построения стратегии, оценки эффективности, выстраивания взаимоотношений с бизнесом и пр.
- Развить новые поведенческие модели и компетенции HR Бизнес партнера
- Создать пространство для HR профессионалов, где можно обсудить кейсы, проблемы, удачный и интересный опыт с коллегами
- Научиться создавать ценность HR внутри организации

№	Воркшоп	Продолжительность программы	Стоимость В руб. ¹
1	<p>Развитие HR профессионала, как Бизнес партнера</p> <p>По окончании семинара участники смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимать, что представляет из себя институт HR Бизнес Партнерства - Чем роль HR Бизнес партнера отличается от традиционной роли HR - Узнать, какие компетенции необходимы чтобы стать эффективным HR бизнес партнером - Познакомиться с опытом крупных российских компаний по эффективному созданию института HR BP 	1 день	12 500
2	<p>Стратегическая роль HR</p> <p>По окончании семинара участники смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Узнать, какие HR показатели использовать, чтобы продемонстрировать свою ценность вклада HR в реализацию бизнес стратегии и достижение результатов компании - Развить стратегическое мышления через понимание стратегии компании, что является целью многих HR специалистов - Освоить эффективные HR инструменты по реализации стратегии компании - Познакомится с алгоритмами проведения стратегических сессий, исходя из потребностей бизнеса 	2 дня	19 900



3	Управление взаимоотношениями и влиятельное партнерство По окончании семинара участники смогут: - Применять психологические инструменты для выстраивания эффективных взаимоотношений с бизнесом - Научатся понимать личные мотивы и применять необходимую стратегию для решения задач - Выявлять проблемы и «продавать решения» - Эффективно вести переговоры с бизнесом	2 дня	12 500
4	Навыки коучинга для HR По окончании программы участники смогут: - Освоить техники коучинга для расширения возможностей работы с бизнесом, а также чтобы помочь руководителям эффективно решать бизнес задачи - Применять навыки активного слушания, эффективного задавания вопросов, коучинговой обратной связи, чтобы способствовать профессиональному и личностному росту сотрудников - Бросать вызовы и оказывать необходимую поддержку на пути к достижению результатов	2 дня	19 900
5	Управление изменениями По окончании семинара участники смогут: - Понять роль HR в организационных изменениях - Познакомиться с успешными стратегиями внедрения изменений в компании - Освоить инструменты коммуникации для успешного внедрения проведения изменений - Освоить техники и инструменты, способствующими эффективному проведению изменений в организации	2 дня	19 900
6	Управление проектами По окончании семинара участники смогут: - Получить знания и рабочие инструменты по управлению проектами - Получить практические примеры и реальные сценарии внедрения проектов - Понять, как выполнять те или иные задачи - Показать, как работать с шаблонами и форматами - Познакомиться с примерами эффективного управления проектами в компаниях	2 дня	19 900
7	HR практики для HR Бизнес партнера По окончании семинара участники смогут: - Познакомиться с содержанием основных HR практик и инструментами их реализации - Выявлять и анализировать потребности бизнеса для поиска эффективных HR решений - Научатся подбирать решения и осуществлять постановку задач для HR сервиса и HR экспертизы	3 дня	28 900



	-Структурировать и оценить имеющиеся у них знания и разработают индивидуальный план развития своих профессиональных компетенций		
8	Корпоративная культура и внутренние коммуникации По окончании семинара участники смогут: - Понять роль корпоративных и личных ценностей в повышении эффективности деятельности компании, ее инновационности и развитии - Использовать инструменты диагностики и трансформации корпоративной культуры - Сформировать декларацию ценностей компании - Ознакомиться с инструментами внутренних коммуникаций и с лучшими практиками в области обеспечения информированности, вовлеченности и лояльности персонала	2 дня	19 900

Методы обучения:

- Кейс метод
- Индивидуальная работа, самоанализ
- Работа в малых группах
- Технологии и инструменты коучинга
- Лучшие практики
- И многое другое

ⁱ Скидка 10 % при раннем бронировании, дополнительная скидка 5% на участника, при условии нескольких участников от одной компании.